

## **PRESSEINFORMATION**

### **Prickelndes Frühlingserwachen in Rosé - Schlumberger feiert den Sparkling Spring 2021!**

Wien, 03. März 2021 – SektliebhaberInnen aufgepasst: Schlumberger läutet bereits zum dritten Mal den Sparkling Spring ein und passend zum Frühling dreht sich alles um das Trendprodukt Rosé. Die Sektkellerei erweitert ihr umfangreiches Sortiment für kurze Zeit mit einer wunderschönen Spring Edition in frühlingshaftem Design. Außerdem lädt Schlumberger im Zuge einer österreichweiten Gastronomie-Aktion von 15. April bis 15. Juni 2021 in die Schanigärten ein, um die ersten warmen Sonnenstrahlen bei einem prickelnden Glas Schlumberger Rosé in vollen Zügen zu genießen.

#### **Spring Edition in neuem Gewand**

Das jährliche Highlight des Schlumberger Sparkling Springs ist die limitierte Spring Edition des Schlumberger Rosé Brut KLASSIK. Ein verspieltes, florales Design mit Magnolienblüten, Schmetterlingen und Vögeln ziert die diesjährige Edition und macht so richtig Lust auf den Frühling. In diesem Jahr ist das Motiv zum ersten Mal direkt auf die Flasche gedruckt. Dadurch wird die Spring Edition zu einem ganz besonderen Sammlerstück. Erhältlich ist sie ab 20. März im gut sortierten Lebensmittelhandel, im Schlumberger Online-Shop sowie im Shop der Schlumberger Kellerwelten in Wien Heiligenstadt.

#### **Starke Media Aktivierung in ganz Österreich**

Wie in den vergangenen Jahren begleitet Schlumberger den Sparkling Spring mit einer groß angelegten 360-Grad-Kampagne. So findet sich die Promotion auf über 1000 Citylights und Plakaten, in Lifestylemedien, im Radio und natürlich Online wieder. Über die unterschiedlichen Kanäle werden im Aktionszeitraum Gutscheine verteilt, die von 15. April bis 15. Juni in knapp 200 teilnehmenden Gastronomiebetrieben in ganz Österreich einlösbar sind. Gegen Vorlage des digitalen Gutscheins, welcher via QR-Code abrufbar ist, bekommen SektliebhaberInnen bei Bestellung eines Glases Schlumberger Rosé ein zweites Glas gratis. So lässt sich der langersehnte Frühling perfekt genießen.

Und weil wir alle eine kleine Auszeit verdient haben, verlost die Sektkellerei im Rahmen des Sparkling Springs ein Wochenende für zwei Personen inklusive Halbpension im Hotel Post am Traunsee sowie 20 Sparkling Spring-Pakete. Um in den Lostopf zu hüpfen, einfach ein tolles Frühlingfoto mit Schlumberger Rosé auf Instagram oder Facebook unter dem Hashtag *#sparklingspring* posten, *@schlumberger.sekt* verlinken und mit etwas Glück gewinnen. Selbstverständlich ist die Teilnahme auch per E-Mail möglich. Dafür das Foto an *spring@schlumberger.at* schicken.

#### **Rosé als Trendprodukt**

Nach wie vor liegen die fruchtigen Rosé Weine und Schaumweine voll im Trend, sowohl national als auch international. In Österreich betrifft dieser Trend vor allem den Schaumwein. Im Jahr 2020 wuchs der Rosé Schaumweinmarkt im Absatz um ganze 37,5 % (*Quelle: Nielsen LEH 2020*). Das spiegelt sich auch in den Verkaufszahlen von Schlumberger wider, denn Schlumberger Rosé Brut war 2020 das am stärksten wachsende Produkt der Sektkellerei. Die Cuvée aus rein österreichischen Pinot Noir-, St. Laurent- und Zweigelt-Trauben reift gemäß der Qualitätsstandards der österreichischen Sektpyramide mindestens neun Monate auf der Hefe und entwickelt so ihren finessenreichen Geschmack. Der weiche und samtige Abgang sowie der feine Duft nach roten Waldbeeren machen die Schlumberger Spring Edition zur perfekten Begleitung im Frühling. Egal ob als Afterwork-Drink, als Aperitif oder als Speisebegleitung zu leichten Gerichten wie Fisch, Meeresfrüchten, hellem Fleisch sowie mildem Weichkäse. Damit steht einem prickelnden Frühling in Rosé nichts mehr im Weg.

Informationen zur Schlumberger Spring Edition und dem zugehörigen Gewinnspiel finden Sie ab sofort auf: [www.schlumberger.at/sparklingspring](http://www.schlumberger.at/sparklingspring). Alle Informationen zur Gastronomie-Promotion inklusive der teilnehmenden Betriebe sind ab dem 5. April online zu finden.

**Über Schlumberger:**

Schlumberger ist Österreichs traditionsreichste Wein- und Sektkellerei. Das Unternehmen ist Marktführer im Bereich Premium-Sekt und Premium-Spirituosen. Robert Alwin Schlumberger gründete das Unternehmen 1842 und stellte damals als einer der ersten in Österreich Sekt nach der Méthode Traditionnelle her. 1973 erwarb das Familienunternehmen Unterberg die Schlumberger Wein- und Sektkellerei und brachte die Gesellschaft 1986 an die Börse. 2014 wurden die Mehrheitsanteile von der Schweizer Holdinggesellschaft Sastre SA rund um den Unternehmer Frederik Paulsen erworben. Mit Ende 2015 wurde die Mozart Distillerie in Salzburg übernommen und in das Unternehmen eingegliedert. Das Geschäft umfasst heute die Bereiche Schaumwein, Spirituosen, Wein, Bier und Alkoholfreie Getränke. Mit seinen Sektmarken Schlumberger, Goldeck und Hochriegl bündelt das Unternehmen umfangreiches, österreichisches Sekt Know-how und setzt sich die höchste Qualität seiner Sektmarken zum Ziel. In der Schaumweinproduktion werden seit jeher österreichische Premium-Trauben verarbeitet. Schlumberger beschäftigt durchschnittlich rund 245 Mitarbeiter einschließlich seiner Töchter in Österreich, Deutschland und den Niederlanden.

**Mehr Informationen erhalten Sie unter:**

<http://gruppe.schlumberger.at> sowie unter der Telefonnummer +43 (1) 368 22 58-0  
Schlumberger Online Shop: [www.schlumberger.at/shop](http://www.schlumberger.at/shop)

**Rückfragehinweise:****Pressesprecher Schlumberger:**

Mag.(FH) Markus Graser; Schlumberger Wein- und Sektkellerei GmbH  
Tel: +43 664 81 45 901, eMail: [markus.graser@schlumberger.at](mailto:markus.graser@schlumberger.at)

**Ansprechperson Agentur:**

Antonia Filka; P8 Marketing  
Tel: +43 664 84 86 082, eMail: [a.filka@p8.eu](mailto:a.filka@p8.eu)