

## **TOP SPIRIT ÜBERNIMMT VERTRIEB VON TRENDGETRÄNK WHITE CLAW: AB SOFORT AUCH IN ÖSTERREICH ERHÄLTlich**

*Wien, 29. April 2021 - White Claw, der weltweit erfolgreichste Hard Seltzer, hat den Markt für alkoholhaltige Getränke revolutioniert und genießt in den USA längst Kultstatus. Top Spirit, Vertriebstochter der Schlumberger Wein- und Sektkellerei und Marktführer am Premium-Getränkemarkt, bringt das Trendgetränk jetzt auch endlich nach Österreich.*

Während Hard Seltzer hierzulande noch unbekannt sind, wurden in den USA letztes Jahr bereits über 3 Milliarden Dosen verkauft. Davon über 60% von einer Marke: White Claw, dem Wegbereiter für den Getränketrend Hard Seltzer und Marktführer in den USA. Sein Österreich-Debut feierte White Claw im Onlinesupermarkt Alfies, wo der Hard Seltzer bei Verkaufssart binnen 48 Stunden komplett ausverkauft war. Ab Ende Mai ist das Trendgetränk in den Geschmacksrichtungen Black Cherry, Natural Lime und Raspberry auch bei Billa Plus erhältlich.

### **Urbaner Lifestyle – trendiger Genuss**

Hard Seltzer wird aus kohlenensäurehaltigem Wasser, dreifach destilliertem Alkohol und verschiedenen, natürlichen Fruchtaromen hergestellt. Natürlich glutenfrei und mit nur 95 Kalorien pro 330ml-Dose, ist White Claw eine wunderbar leichte, alkoholische Erfrischung für urbane Trendsetter, die auf einen bewussten Lifestyle achten, aber dennoch nicht auf Genuss und Lebensfreude verzichten möchten.

Entwickelt wurde White Claw 2016 vom irischen Getränkehersteller Mark Anthony Brands International, der als Vorreiter für Innovation am internationalen Getränkemarkt gilt. Bereits nach kurzer Zeit hatte White Claw in den USA 60 % Marktanteil in der Kategorie Hard Seltzer und eine eingeschworene Fangemeinde, die besonders in den Sozialen Medien ihre Begeisterung für die erfrischenden, leichten Drinks teilt. Auch in den Niederlanden, in Irland und in Großbritannien wurde White Claw rasch zum Nr. 1 Hard Seltzer; in Australien verkauften sich nach der Markteinführung im Oktober 2020 innerhalb der ersten Woche eine Million Dosen. Der weltweite Siegeszug setzt sich nun in Europa fort, wo White Claw in den nächsten Monaten sukzessive auch in weiteren Ländern gelauncht wird.

### **Erfolgswelle erreicht Österreich**

**Davin Nugent, CEO von Mark Anthony Brands International**, über die Markteinführung in Österreich: *“Wir freuen uns sehr, White Claw Hard Seltzer gemeinsam mit dem Team von Schlumberger und Top Spirit nach Österreich zu bringen! Mit Top Spirit haben wir einen am österreichischen Markt hoch geschätzten und bestens etablierten Partner gewonnen, der durch sein umfangreiches Portfolio und seine beeindruckende Erfolgsgeschichte beim Aufbau von Marken verschiedenster Kategorien überzeugt. Wir sind sicher, dass wir unsere Erfolgsgeschichte gemeinsam in Österreich weiterschreiben werden. Mit White Claw Hard Seltzer bieten wir eine völlig neue, unkonventionelle Alternative zu Bier oder zuckerhaltigen Ready-to-Drink-Angeboten. White Claw ist mehr als nur ein Trinkerlebnis – es ist vielmehr eine bewusste Entscheidung für einen gesunden und aktiven Lifestyle, ohne auf Genuss und die Freuden des Lebens verzichten zu müssen.“*

Auch **Florian Czink, Co-Geschäftsführer von Top Spirit**, ist begeistert über die neue, internationale Ergänzung im Markenportfolio des Vertriebsunternehmens: *“Es ist uns eine große Ehre, mit White Claw die aktuell ‚heißeste‘ Getränkemarkte im österreichischen Markt zu vertreten! Wir freuen uns über das Vertrauen und die Entscheidung von White Claw, als internationale Top-Marke mit Top Spirit zusammenzuarbeiten. Wenn wir in andere Länder blicken ist klar, dass auch in Österreich die Marktführerschaft das erklärte Ziel ist. Der Trend zu einem gesünderen und bewussten Lifestyle mit weniger Zucker, natürlichen Inhaltsstoffen und dem Verzicht auf Geschmacksverstärker ist längst auch hier angekommen. Mit der Aufnahme von White Claw in unsere umfangreiche Produktpalette können wir den österreichischen KonsumentInnen eine kalorienarme und erfrischende Alternative zu herkömmlichen alkoholischen Getränken anbieten!”*

#### **Über White Claw Hard Seltzer**

White Claw Hard Seltzer wurde vom irischen Getränkehersteller Mark Anthony Brands International kreiert. Der Name „White Claw“ ist von der legendären “White Claw” Welle inspiriert, bei der eine Krallen aus Schaumkronen entsteht, kurz bevor die Welle bricht und einen Moment purer Erfrischung kreiert. Jede Dose White Claw enthält nur 95 Kalorien, 2 g Kohlehydrate und ist frei von künstlichen Süßungsmitteln. White Claw Hard Seltzer ist von Natur aus glutenfrei und hat einen Alkoholgehalt von 4,5% pro 330ml Dose.

**Weitere Informationen** zu White Claw unter [www.whiteclaw.com](http://www.whiteclaw.com) oder auf Instagram: [instagram.com/whiteclawat](https://www.instagram.com/whiteclawat)

#### **Über Mark Anthony Brands International**

Als Mitglied der Mark Anthony Group of Companies entwickelt und vertreibt Mark Anthony Brands International eine Vielzahl an Premium-Alkoholmarken auf verschiedenen Märkten weltweit. Das Unternehmen mit Sitz in Donnybrook, Dublin, wurde 2014 in Irland gegründet.

#### **Über Top Spirit**

Top Spirit ist eine 100% Vertriebstochter der Schlumberger Wein- und Sektkellerei. Die über 175-jährige Tradition und Kompetenz des Hauses Schlumberger als traditionsreichste Sektkellerei Österreichs, spiegelt sich auch in den Aktivitäten und in dem umfassenden Premium-Portfolio von Top Spirit wider. So finden sich zahlreiche Kategorie-Marktführer im exklusiven Sortiment der bedeutendsten Sekt-, Spirituosen- und Weinvertriebsorganisation Österreichs. Die speziell auf den österreichischen Markt ausgerichtete Vertriebsgesellschaft Top Spirit steht für Top-Marken, Top-Kompetenz und Top-Service im gesamten Getränkebereich. Als klarer Marktführer bietet Top Spirit ein umfassendes Service für die Kunden der Gastronomie und des Handels. Langjährige Erfahrung, motivierte und geschulte Mitarbeiter sowie ein breites Produktportfolio machen die Schlumberger Vertriebstochter zum Kompetenz-Partner Nummer 1, der den Kunden alles aus einer Hand anbieten kann. Top Spirit tritt für die verantwortungsvolle Vermarktung von Spirituosen und für den verantwortungsvollen Genuss von alkoholischen Getränken ab 18 Jahren ein. [www.verantwortungsvoll.at](http://www.verantwortungsvoll.at)

#### **Rückfragehinweis:**

##### **Pressesprecher Schlumberger und Top Spirit**

Mag. (FH) Markus Graser; Schlumberger Wein- und Sektkellerei GmbH  
Tel: +43 664 81 45 901, eMail: [markus.graser@schlumberger.at](mailto:markus.graser@schlumberger.at)

##### **Ansprechperson Agentur:**

Isabel Ungar; P8 Marketing  
Tel: +43 664 826 47 62, eMail: [i.ungar@p8.eu](mailto:i.ungar@p8.eu)